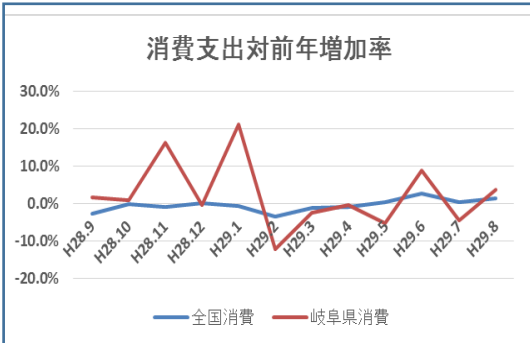


地域経済動向調査レポート 2018年 第2号

本レポートは、経済産業大臣の認定を受けた経営発達支援計画に基づき作成・発刊致します。地域の商工業者様が経営に有効活用できる情報を当商工会が収集分析、提案して参ります。掲載内容についての詳細な内容、具体的な経営活用の手法についてご相談がございましたら、お気軽にお問合せください。

▶岐阜県内の消費動向速報



平成29年6月に対前年増加率が全国水準を大きく上回り。消費活動の拡大が予想された岐阜県の消費動向ですが7月には、前年比マイナスとなりました。しかし8月には全国水準を上回る拡大となり、特に8月は天候不順が続いて消費支出の低下が予想された中での結果なので、少しずつではありますが消費は回復傾向にあると言えるのではないのでしょうか。

出典：岐阜県環境生活部統計課（加工編集）

▶地域別景況予報

地域名	総合指数	個人消費	生産活動	設備投資	企業収益	資金需要
岐阜	☀️	☁️	☀️	☀️	☀️	☁️🌧️
西濃	☀️	☁️	☀️	☀️	☀️	☁️🌧️
東濃・加茂	☀️	☁️🌧️	☀️	☀️	☁️	☁️🌧️
飛騨・郡上	☀️	☁️🌧️	☁️	☁️🌧️	☀️	☁️🌧️

東海3県全体では自動車産業を中心とした製造業がけん引し、東海地区全般の堅調さが見られ、個人消費は特に住宅関連で旺盛。

岐阜県の景況感は、全体の傾向として回復基調が続いております。内訳を見ますと好調な『生産活動』の伸びが大きい反面、『個人消費』が伸び悩んでいます。

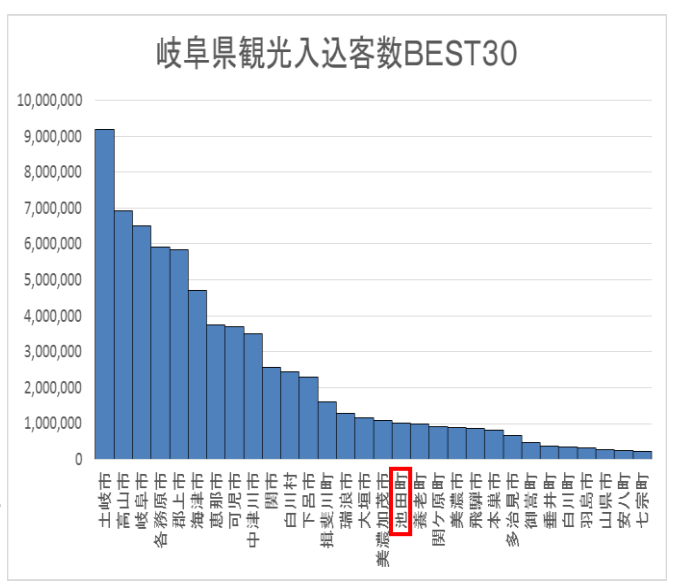
そのような中、西濃地域では、製造業での良好な受注環境がけん引し、全般的な景況感は良い。ただし、製造業以外では、ばらつきが見られ、依然厳しい状況である。

出典：(株)OKB 総研 K-REX（公開値の加工編集を施しております）

▶ 私達の町の経済情報

私達の住む岐阜県、一体どれだけの数の観光客がどの地域を訪れているかご存知ですか？岐阜県が公表する岐阜県観光入込客数調査に基づく観光入込客数BEST30を発表いたします。栄えある第一位は土岐市、プレミアムアウトレットを核とした都市型観光が功を奏した様です。第二位は高山市、趣のある街並みと歴史・文化が集客に繋がっています。第三位は岐阜市、アクセスの良さ、バランスの取れた観光資源が集客に繋がりました。そして、私達の住む池田町では、岐阜県観光入込客数第17位でした。

上位グループの多くはブランドの浸透した観光スポットや、独自性の高い自然や文化などの観光資源を有している点が特徴として表れています。私達の住む町の観光特性について今一度振り返ってみてはいかがでしょうか。商工会は地域の観光特性踏まえた経営活動のお手伝いに尽力してまいります。



▶商工会トレンド発掘隊 VOL. 2「エラベルノ」

第2回商工会トレンド発掘隊では、個人の嗜好が多様化している時代に対応していく例としてココヨ株式会社が販売を開始したボールペン「エラベルノ」を紹介させていただきます。

元来ボールペンは書くための道具にすぎませんでした。ボールペンは書ければいい、どのボールペンも大差がない、皆さんそう思っていませんか？そんな道具に新たな価値を吹き込んだこのボールペンは今の時代のトレンドを反映した製品と呼べるのではないのでしょうか。

このボールペン「エラベルノ」はグリップやインクを組み合わせるオリジナルのボールペンを仕立て上げる事ができます。その組み合わせはなんと84通り。まさに1人1人の希望に合わせたオーダーメイドボールペンです。

個人の嗜好が多様化しているこの時代に、文房具は事務用途を満たすだけの道具から、自分らしさを表現する道具にかわりつつあるのかもしれませんが。1人1人のワガママを満たす商品発想が新たなビジネスチャンスを生み出す可能性を示唆しています。文房具に限らず既存概念に捉われない新たな発想、ちょっとした工夫で生まれる商品アイデアが消費者の新たなニーズを創出するかもしれません。皆様がお持ちのアイデアを商工会と一緒に形にしてみませんか？



【1人1人の嗜好に合わせてパーツの組み合わせを変えることが可能】

▶最先端技術紹介コーナー

国内史上最高調達金額の最速更新に貢献
変幻自在の『蓄冷材料』保冷バッグ

クラウドファンディング（Makuake）で従業員10名の小さな造り酒屋が偉業を達成しました。その偉業達成に貢献した



シャープの最新技術『蓄冷材料』を紹介いたします。この技術は、「-24℃～+28℃の間を特定の温度で定期的に蓄冷できる」特長があり、例えば上記酒屋のように「-2℃の氷点下で味わう日本酒の開発」など特に食料品分野での活躍が期待されているほか、鮮度が重要視される物流分野でも活躍できそうです。同技術の普及によって、サービスの提供・商品開発に革新が起こるかもしれません。

▶やってみよう財務分析！！第2回「売上高総利益率」

$$\frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} = \text{流動比率}$$

流動比率は短期的な資産・負債である流動資産と流動負債のバランスから財務的安全性を判断する指標で、当面の資金繰り（支払能力）を分析するために用いられます。数値が高ければ高いほど企業の支払能力が高いと言え、理想は200%以上、100%を下回ると不安があると判断されます。業種によって流動比率の水準は異なっており、下記の業種別流動比率（小企業）と比較して自社の比率が高いか低いかを判断する参考値としてみてはいかがでしょうか。

日本政策金融公庫 小企業の経営指標調査「流動比率」			
製造業	257.5%	卸売業	299.4%
小売業	289.7%	飲食業	129.1%

商工会では財務分析をはじめとした経営分析の支援を実施致します。どうぞお気軽にお声かけください。

▶経済コラム VOL. 2「日本の未来につながる事業承継」▶ハローワーク別有効求人倍率速報

現在の日本における中小企業経営者の最も多い年齢層をご存知でしょうか？それは66歳です。そして平均引退年齢は約70歳。今後数年で多くの中小企業が経営者の交代時期を迎えると予想されますが、実は約6割の企業で後継者が決まっていないという現状があります。他人事ではないと感じられる方も少なくないと思います。また日本の企業数の内99.7%は中小企業であり、小規模事業者だけでみると85.1%を占めています。つまり雇用の約7割を中小・小規模事業者が担っており、後継者不在からその多くがやむを得ず廃業してしまうことで失われる損失は計り知れません。

日本経済を足元から支えているのは中小・小規模事業者です。国の活力の源として、これまで培われた伝統や技術を次世代に引き継げるように、商工会としても精一杯ご支援いたします。

地域名	H29/7	H29/8	H29/9	H29/10
岐阜	2.02	2.06	2.12	2.09
大垣	1.50	1.66	1.65	1.69
揖斐	1.04	1.09	1.13	1.20
多治見	1.84	1.96	1.96	1.94
高山	1.69	1.69	1.61	1.48
恵那	1.54	1.47	1.59	1.51
関	1.48	1.56	1.67	1.75
岐阜八幡	1.27	1.12	1.36	1.87
美濃加茂	1.17	1.21	1.23	1.31
中津川	1.66	1.75	1.82	1.74
岐阜県	1.75	1.82	1.85	1.85

特に関地域が上昇傾向となっており、企業の求人難が悪化する恐れがあります。